

## Ecoles Billières comparatif des BTS Commerciaux

	BTS CI	BTS COM	BTS MCO	BTS NRC	BTS TC
Analyse et conception stratégie marketing					
Participation à la stratégie Marketing et communication					
Choix du canal de distribution, marketing de l'unité commerciale					
Prospection ou promotion pour trouver les clients					
Construction de l'offre au client ou Merchandising					
Négociation avec le client					
Prospection fournisseurs et sous-traitants					
Mise en place de la prestation en France					
Mise en place de la prestation à l'international					
Analyse des tableaux bord commerciaux					
Analyse tableaux bord financiers					
Actions de fidélisation ou diversification clientèle					