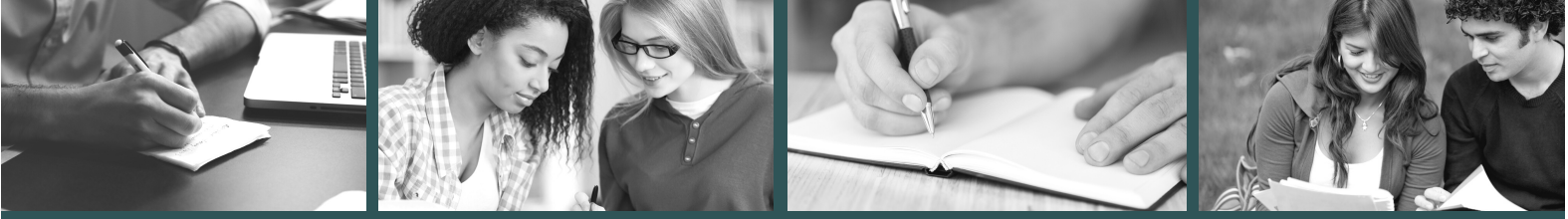

BACHELOR

RESPONSABLE MARKETING COMMERCE ET EXPÉRIENCE CLIENT (RM2C)

27, Rue Ingres 31 000 Toulouse
Tel. 05 62 485 485 - Mail : contact@billieres.com

PRÉREQUIS DE LA FORMATION

Titulaire d'un Bac+2 (toutes sections).
Admission sur dossier, tests et entretien.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Acquérir les compétences afin d'exploiter les fondamentaux du marketing, organiser et piloter le plan d'actions commerciales et développer la stratégie digitale.

POURSUITE D'ÉTUDES

- Master Marketing
- Master manager d'affaires
- Master Commerce digital et e-commerce

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Chargé de marketing opérationnel.
- Webmarketeur.
- Chef de produit.
- Chef de projet marketing.
- Animateur de réseau.
- Consultant marketing.

Accessibilité

A 10 mn à pied des sorties de métro Jeanne d'arc, canal du midi ou gare Matabiau, Bus Tisséo depuis gare et arrêt devant l'école. Accessible aux handicapés.

BACHELOR

RESPONSABLE MARKETING COMMERCE ET EXPÉRIENCE CLIENT (RM2C)

27, Rue Ingres 31 000 Toulouse
Tel. 05 62 485 485 - Mail : contact@billieres.com

PROGRAMME ET DUREE

- Titre RNCP 35261
- 550 heures à raison de 1 à 2 semaines de cours par mois sur 10 mois
- Rentrée en semaine 36

Matières

- ANALYSE DE MARCHE
- STRATÉGIE MARKETING ET COMMERCIALE
- MARKETING DIGITAL
- MARKETING MOBILE
- NÉGOCIATION COMMERCIALE
- PILOTAGE ET PERFORMANCE
- MANAGEMENT

Modalités d'évaluation

- Contrôle continu
- Examens finaux

En partenariat avec C3 INSTITUTE

STATUT

- Etudiant
- Alternance en Contrat d'apprentissage
- Alternance en Contrat de professionnalisation

TARIFS

- 5000 Euros par an pour le statut étudiant
- Alternance : la formation sera prise en charge par OPCO et/ou l'entreprise dans le respect du barème de France Compétences.