

BACHELOR RMO RESPONSABLE MARKETING OPERATIONNEL (BAC +3)

27 Rue Dominique Ingres, 31 000 Toulouse
Tel. 05 62 485 485 - Mail : contact@billieres.com

Titulaire d'un Bac+2 (toute section).
Admission sur dossier, tests et entretien.

PRÉREQUIS DE LA FORMATION



OBJECTIFS DE LA FORMATION

A l'issue du Bachelor RMO, les candidats ont acquis la méthodologie nécessaire pour analyser/définir une stratégie commerciale et marketing. Ils sont préparés au management et développement marketing et commercial dans une dimension digitale. Ils sont en capacité de mesurer/contrôler la performance de la stratégie pour l'ajuster.

Développement de la stratégie webmarketing. Elaboration et pilotage du plan marketing opérationnel. Coordination d'une équipe marketing/d'une équipe projet.

COMPÉTENCES VISÉES



DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Poursuite d'études : (bac +5)

- Mastère Marketing
- Mastère Manager d'affaires
- Mastère Commerce digital et e-commerce

Entrée dans la vie active :

- Chargé de marketing opérationnel
- Webmarketeur
- Chef de produit
- Chef de projet marketing
- Animateur de réseau
- Consultant marketing

ACCESSIBILITÉ
À LA
FORMATION



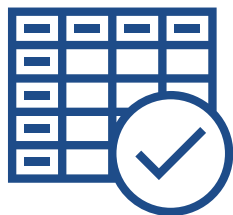
Accessibilité

A 10 min à pied des sorties de métro Jeanne d'arc,
Canal du midi ou Gare Matabiau
Bus Tisséo depuis la gare et arrêt devant l'école



BACHELOR RMO RESPONSABLE MARKETING OPERATIONNEL (BAC +3)

27 Rue Dominique Ingres, 31 000 Toulouse
Tel. 05 62 485 485 - Mail : contact@billieres.com



PROGRAMME ET DUREE

- 1 an de formation
- Titre RNCP n°36727
- Alternance cours/entreprise selon calendrier

Blocs de compétences

- DEVELOPPER LA STRATEGIE WEBMARKETING
- ELABORER ET PILOTER LE PLAN MARKETING OPERATIONNEL
- COORDONNER UNE EQUIPE MARKETING/UNE EQUIPE PROJET

Modalités d'évaluation

- Validation de tous les blocs de compétences
- Mises en situations professionnelles
- Dossier de valorisation des compétences et présentation orale



Modalités Pédagogiques

- PRESENTIEL
- 60 CREDITS ECTS
- TITRE RNCP



STATUT

Etudiant ou
Contrat d'apprentissage de 12 mois

- ALTERNANT : formation prise en charge par l'entreprise d'accueil
- ETUDIANT : 5000€ selon modalités de paiement

TARIFS

