ECOLES BILLIERES

Diplôme d'État de niveau 5

BTS COMMUNICATION

2 ans - Initial ou alternance

Crédits
120 ECTS

Prérequis
Vous êtes titulaire du Bac ou tout autre diplôme de niveau 4.

Formation en initial
La durée totale de stage sur l'ensemble de la période de formation est de 14 semaines. Elle implique la présence en continu du stagiaire en entreprise.

Formation en alternance
2 jours à l'école, 3 jours en entreprise.

Modalités d'évaluation
Épreuves écrites et orales selon les directives des examens du BTS imposées par le Ministère de l'Enseignement supérieur et de la recherche.

Débouchés
Devenez chargé de communication, assistant de communication, chef de projet digital, community manager, assistant de publicité, commercial espace publicitaire.

Poursuite d'études
Chargé de Développement Commercial
(Certification de niveau 6, délivrée par CDE FEDE)

COM en détail

Le titulaire du BTS Communication joue un rôle essentiel dans tous les aspects de la communication interne et externe d'une organisation. Il est chargé de concevoir et de mettre en place des stratégies de communication, qu'elles soient publicitaires, événementielles ou relationnelles. Son travail se déroule dans un environnement en constante évolution où les métiers de la communication sont fortement influencés par les avancées numériques ainsi que par des changements économiques et sociétaux majeurs.

Diplôme d'Etat. Formation validée par les épreuves du BTS de l'Éducation Nationale. Titre inscrit au RNCP de niveau 5, code NSF 320, paru au JO le 29/12/2022, fiche RNCP n°37198, délivré par le Ministère de l'Enseignement supérieur et de la recherche.

PROGRAMME DE FORMATION

BLOC 1	Contribuer à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication
BLOC 2	Concevoir et mettre en œuvre des solutions de communication
BLOC 3	Accompagner le développement de solutions media et digitales innovantes

OBJECTIFS DE FORMATION

- Contribuer à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication globale d'une organisation
- Concevoir, produire et diffuser des solutions de communication imprimées, numériques et événementielles
- Coordonner les projets, gérer les budgets, planifier les actions et superviser les prestataires
- Mettre en œuvre une veille créative, technologique et concurrentielle au service de la marque
- Analyser les évolutions de l'écosystème média et digital pour identifier les tendances et opportunité
- Construire, positionner et valoriser une offre média et digitale innovante auprès des clients
- Conseiller les annonceurs dans le choix et la mise en œuvre de solutions digitales et performantes
- Évaluer les retombées des campagnes à l'aide d'indicateurs de performance et de tableaux de bord

Le parcours de formation et les épreuves de certification peuvent être aménagés pour les personnes en situation de handicap (PSH). Pour plus d'informations sur les programmes, les modalités d'évaluation et d'admission, les méthodes pédagogiques, les passerelles et tarifs, rendez-vous sur la page formation de notre site internet.

MISSIONS EN ENTREPRISE

- Analyser la demande du commanditaire et traduire les besoins en brief ou plan de communication
- Créer, rédiger et scénariser des contenus pour divers canaux (réseaux sociaux, web, print, événementiel)
- Piloter la fabrication des supports et négocier l'achat de prestations auprès des fournisseurs
- Animer les communautés en ligne, suivre le référencement et gérer la présence digitale
- Réaliser des études d'audience et collecter des données sur les usages médias et digitaux
- Concevoir des propositions commerciales, des grilles d'offres médias et des supports d'aide à la vente
- Prospecter, conseiller des annonceurs et valoriser des solutions publicitaires ou digitales innovantes
- Coordonner le déploiement des campagnes médias et assurer le suivi de la relation client
- Mesurer les résultats des actions de communication et rédiger les bilans de performance

« Créativité, stratégie média et maîtrise du digital sont au cœur du BTS Communication. Nous encourageons nos étudiants à dépasser la théorie en réalisant de véritables projets de communication print, web et événementielle. Notre objectif : en faire des profils créatifs, structurés et immédiatement opérationnels.»

Fabienne VIALA, Directrice Pédagogique

FORGEZ votre avenir

DIPLÔMES D'ÉTAT, CERTIFICATIONS RECONNUES PAR L'ÉTAT

Candidature sur et hors Parcoursup

COMMENT CANDIDATER ?

Sur dossier

- Remplissez le dossier de candidature
- Test + entretien d'admission
- Réponse sous 3 jours
- Cherchons une entreprise ensemble !

Sur Parcoursup

En initial

- Formulez vos voeux sur Parcoursup en recherchant «Ecole Supérieure Billières» en initial
- Suivez le calendrier Parcoursup

En alternance

- Test + entretien d'admission
  Puis, cherchons une entreprise ensemble !

Écoles Billières en quelques chiffres

+ de
100 ANS
dans l'enseignement

+ de
400 APPRENANTS
chaque année

+ de
70 FORMATEURS
engagés pour votre réussite

80%
de taux de réussite en 2026

ECOLES BILLIERES

27 Rue Dominique Ingres, 31000 Toulouse
05 62 48 54 85 contact@billieres.com
www.billieres.com

ÉCOLE ADHÉRENTE DU RÉSEAU KALYSCO Les écoles éthiques

Pour + d'info

Fiche formation - BTS Communication - Document non contractuel - Crédits photo : Fabien Sans - V1 - Septembre 2026 - SASU EB ECOLES BILLIERES - 710 801 291 RCS Toulouse - N° SIREN 710 801 291 - Imprimé par In-print
Ne pas jeter sur la voie publique